



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,
website : www.umuhmpono.ac.id, email: hkiumpo@gmail.com
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT – B
(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN

EC00202115589

NOMOR SERTIFIKAT

000242192

Peningkatan Penjualan Produk Melalui Inovasi Kemasan

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN

15-03-2021

JENIS PERMOHONAN

Lembaga Pendidikan

TANGGAL PENGUMUMAN

01-02-2021

SKEMA

copyright

DESKRIPSI

Wedang Warok (Wedang Rogo Kecipir) adalah produk minuman kemasan siap seduh pengganti kopi yang berbahan baku biji kecipir. Dalam menghadapi persaingan pasar, Wedang Warok perlu menerapkan strategi marketing yang tepat. Salah satu strategi marketing yang penting adalah strategi pengembangan produk. Adapun upaya yang dilakukan dalam meningkatkan strategi pengembangan produk yaitu dengan inovasi atribut produk melalui kemasan yang modern dan inovatif. Pengemasan Wedang Warok yang inovatif dan menarik dilakukan sebagai upaya menaikkan daya beli konsumen terhadap produk tersebut sehingga mampu meningkatkan penjualan dan menjadikan profitabilitas perusahaan meningkat.

DATA PEMEGANG

Nama

Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Kewarganegaraan

Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama

Nian Anggi Fahrunnisa' dan
Adi Santoso, S.E., M.M.

Kewarganegaraan

Indonesia