



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia

Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,

website : [www.umppono.ac.id](http://www.umppono.ac.id), email: [hkiumpo@gmail.com](mailto:hkiumpo@gmail.com)

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT – B

(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN

**EC00202018415**

NOMOR SERTIFIKAT

**000192377**

**Peningkatan Kinerja Perusahaan Farmasi  
Melalui Perbedaan Gender Medical  
Representatif Pada Peran Konflik, Emosional  
Kerja, dan Kinerjanya**

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN

**16-06-2020**

JENIS PERMOHONAN

**UMK, Lembaga  
Pendidikan, Lembaga  
Litbang Pemerintah**

TANGGAL PENGUMUMAN

**16-06-2020**

SKEMA

**copyright**

## DESKRIPSI

Pegawai marketing sebagai jantung perusahaan memiliki beban tugas untuk mencapai kinerja dengan baik, maka target kerja harus terpenuhi dalam upaya memberikan kontribusi pada kinerja perusahaan. Perbedaan gender dalam peran domestik keluarga dengan pekerjaan dan perbedaan emosional pada gender dapat memberikan manfaat dalam proses rekrutmen dan job description pegawai marketing. Penelitian ini bertujuan mengetahui perbedaan pegawai wanita dan pegawai pria dalam peran konflik kerja dan mengetahui perbedaan pegawai wanita dan pegawai pria dalam emosional kerja dan kinerjanya sebagai pegawai marketing perusahaan farmasi di Jawa Tengah. Sampel penelitian adalah seluruh pegawai marketing Perusahaan Farmasi Takeda Indonesia untuk area Jawa Tengah sejumlah 16 orang. Pengumpulan data primer dilakukan menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan pendekatan diskriptif kuantitatif. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis ANOVA (analysis of variance) karena penggunaan dua variabel dengan kombinasi skala pengukuran, yaitu satu variabel diukur dengan skala interval dan yang lain menggunakan skala nominal, sedangkan variabel dependen diukur menggunakan skala pengukuran interval. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa peran konflik dan kinerja tidak ditemukan adanya perbedaan antara pegawai pria dan pegawai wanita, sedangkan pada kecerdasan emosional terdapat perbedaan antara keduanya. Perbedaan secara signifikan menunjukkan adanya perbedaan riil pegawai pria dan pegawai wanita dalam kecerdasan emosionalnya. Pengendalian dan motivasi diri sebagai bentuk kecerdasan emosional ditemukan berbeda antara pegawai marketing pria dan wanita. &nbsp;

## DATA PEMEGANG

Nama	Kewarganegaraan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Indonesia

## DATA PENCIPTA

Nama	Kewarganegaraan
Naning Kristiana, S.E., M.M.; Dr. Hadi Sumarsono, M.Si.	Indonesia