



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,
website : www.umuhp.ac.id, email: hkiumpo@gmail.com
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT – B
(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN
EC002024223002

Pengaruh Persepsi Keunikan Produk dan Word of Mouth (WOM) Nasi Pecel Pedes Tajug Terhadap Kepuasan Konsumen

NOMOR SERTIFIKAT
000795434

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN

11-11-2024

TANGGAL PENGUMUMAN

06-08-2024

JENIS PERMOHONAN

Lembaga Pendidikan

SKEMA

copyright

DESKRIPSI

Kepuasan konsumen merupakan salah satu sumber informasi yang sangat penting bagi manajemen guna meningkatkan pelayanan. Faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen adalah persepsi, WOM (word of mouth) dan keunikan produk. Persepsi harga, keunikan produk serta rekomendasi yang di sampaikan orang lain secara langsung secara personal akan berpengaruh kepada kepuasan konsumen. Hal tersebut adalah salah faktor yang kurang menjadi perhatian perusahaan sehingga menyebabkan konsumen mempertimbangkan kembali untuk memakai produk dan merasakan ketidakpuasan setelah melakukan pembelian atau memakai produk ataupun jasa tersebut

DATA PEMEGANG

Nama

Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Kewarganegaraan

Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama

Kewarganegaraan

Dini Listyaningrum, Naning
Kristiyana, S.E., M.M., Fery Indonesia
Setiawan, S.E., M.M.