UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,
website : www.lppm.umpo.ac.id, email: hkiumpo@gmail.com
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN

EC00202016288

NOMOR SERTIFIKAT

000188500

Model Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian Online

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN	TANGGAL PENGUMUMAN
27-05-2020	**27-05-2020**
JENIS PERMOHONAN	SKEMA
UMK, Lembaga Pendidikan, Lembaga Litbang Pemerintah	**copyright**

DESKRIPSI

Dalam penelitian ini peneliti menemukan bahwa faktor hedonic yakni motivasi konsumen atas kebahagian yang diperolehnya ketika berbelanja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keinginan konsumen untuk melakukan pembelian online. Faktor kepercayaan dan tampilan website juga memiliki peran yang signifikan dan positif dalam mendorong konsumen untuk melakukan pembelian online. Banyak faktor yang mampu mempengaruhi keinginan pembelian online sehingga bagi pelaku usaha seharusnya tidak hanya berfokus pada tiga faktor tersebut saja. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen dalam melakukan pembelian online. Faktor faktor tersebut meliputi hedonis, faktor kepercayaan dan desain website. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat di Indoensia yang melakukan pembelian online sebanyak 400 sampel. Pengambilan data dilakukan menggunakan penyebaran kusioner secara online. Data yang terkumpul selanjutnya di olah secara statistik emnggunakan SPSS untuk pengujian hipotesis penelitian.

DATA PEMEGANG

Nama	Kewarganegaraan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama	Kewarganegaraan
Adi Santoso, S.E., M.M.	Indonesia