



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,
website : www.umuhmpono.ac.id, email: hkiumpo@gmail.com
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT – B
(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN

EC00202122381

NOMOR SERTIFIKAT

000249188

FAKTOR PENDORONG MASYARAKAT MEMBELI PROPERTY DI PONOROGO

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN

03-05-2021

JENIS PERMOHONAN

Lembaga Pendidikan

TANGGAL PENGUMUMAN

26-03-2021

SKEMA

copyright

DESKRIPSI

Untuk bisa memenangkan persaingan pemasar sebaiknya mengetahui secara betul apa yang menjadi orientasi konsumen dalam membeli produk, faktor-faktor apa saja yang menjadi pendorong keputusan pembelian konsumen secara real dengan bermodalkan pengetahuan itu pemasar bisa selangkah lebih maju. Kajian penelitian ini dilakukan dalam ranah pemasaran property di Ponorogo.

DATA PEMEGANG

Nama

Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Kewarganegaraan

Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama

Ihza Rahmad Madani
Ramadhani, Ryza Wahyu
Anofa, Adi Santoso, S.E.,
M.M.

Kewarganegaraan

Indonesia