



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia

Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,

website : www.hum.unpo.ac.id, email: hkiumpo@gmail.com

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT – B

(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN

EC00202154199

NOMOR SERTIFIKAT

000279208

Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Hampers Di Masa Pandemi

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN

12-10-2021

TANGGAL PENGUMUMAN

09-08-2021

JENIS PERMOHONAN

Lembaga Pendidikan

SKEMA

copyright

DESKRIPSI

Harga sangat berpengaruh terhadap pembelian hampers dimasa pandemi. Apabila harga yang diberikan sesuai dengan kualitas yang diperoleh maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Selanjutnya faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian hampers dimasa pandemi. Apabila konsumen dipengaruhi oleh faktor budaya yang tinggi maka keputusan pembelian akan semakin terjadi dan meningkat. Dan faktor sosial berpengaruh terhadap pembelian hampers dimasa pandemi. Artinya apabila faktor sosial tinggi maka akan meningkatkan keputusan pembelian

DATA PEMEGANG

Nama

Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Kewarganegaraan

Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama

Frida Mei Kumalasari, Titi
Rapini, M.M., Adi Santoso,
M.M.

Kewarganegaraan

Indonesia