UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT STUDI DAN SENTRA HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796,
website : www.lppm.umpo.ac.id, email: hkiumpo@gmail.com
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK BAN-PT No : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOMOR PERMOHONAN

EC00202154199

NOMOR SERTIFIKAT

000279208

Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Hampers Di Masa Pandemi

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN	TANGGAL PENGUMUMAN
12-10-2021	**09-08-2021**
JENIS PERMOHONAN	SKEMA
Lembaga Pendidikan	**copyright**

DESKRIPSI

Harga sangat berpengaruh terhadap pembelian hampers dimasa pandemi. Apabila harga yang diberikan sesuai dengan kualitas yang diperoleh maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Selanjutnya faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembeluan hampers dimasa pandemi. Apabila konsumen dipengaruhi oleh faktor budaya yang tinggi maka keputusan pembelian akan semakin terjadi dan meningkat. Dan faktor sosial berpengaruh terhadap pembelian hampers dimasa pandemi. Artinya apabila faktor sosial tinggi maka akan meningkatkan keputusan pembelian

DATA PEMEGANG

Nama	Kewarganegaraan
Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama	Kewarganegaraan
Frida Mei Kumalasari, Titi Rapini, M.M., Adi Santoso, M.M.	Indonesia